

Der europass aus Sicht des Unternehmens Flughafen München GmbH

M

Theresa C. Fleidl

Leiterin Konzernausbildung und
Vergütungssysteme, HR-Marketing

Flughafen München GmbH
Postfach 23 17 55
D-85326 München

Telefon +49 89/975-62200
Fax: +49 89/975-62206

E-mail: theresa.fleidl@munich-airport.de

Mittwoch, 30. April 2008
Le Meridien Grand Hotel Nürnberg

Beitrag von Auslandspraktika zum Erreichen des Unternehmensziels

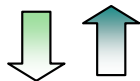
Unternehmensziel:

Als führender Hub-Flughafen in Europa entwickeln wir Verbindungen in alle Welt und bieten in unserer Airport-City ein umfassendes Handels- und Dienstleistungsangebot in einem attraktiven Umfeld.

Wir bringen Menschen über Grenzen hinweg zueinander und schaffen Werte für unsere Kunden, Mitarbeiter, Eigentümer und die Region.



Mission: 2010 sind wir der attraktivste und effizienteste Hub-Flughafen in Europa.



Hervorragend qualifizierte und international ausgerichtete Auszubildende / Mitarbeiter

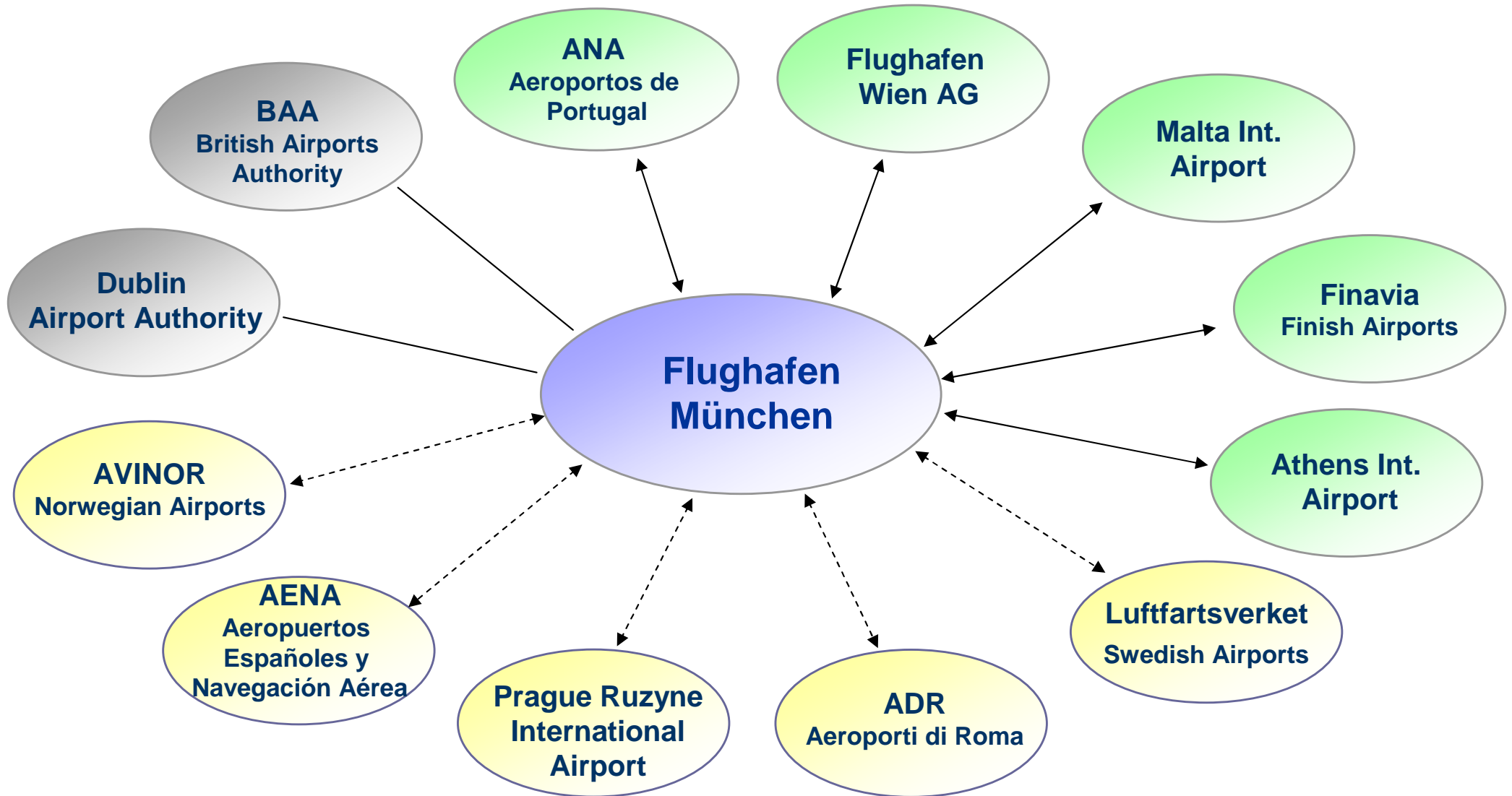


Auslandspraktika sorgen dafür, dass:

- die Qualifikation und Motivation der Auszubildenden / Mitarbeiter gefördert wird.
- die Flexibilität und Mobilität der Auszubildenden / Mitarbeiter erhöht wird.
- die interkulturellen Kompetenzen der Auszubildenden / Mitarbeiter erweitert werden.











Ausbildung und Auslandspraktika sind von strategischer Bedeutung für das Erreichen des Unternehmensziels!
(siehe auch BBiG § 2)

Leonardo da Vinci Partnernetzwerk 2007 / 2008



Langzeitpartner
 Partner
 Anfragen

Austauschprogramme für Auszubildende / Mitarbeiter 2007

Azubis	3 Wochen		
Bürokaufleute/ Immobilienkaufleute		Finavia, Helsinki	
Kaufleute für Bürokommunikation		Aeroportos de Portugal	
Servicekaufleute im Luftverkehr/Fachkräfte f. Schutz u. Sicherheit		Malta International Airport	
Mechatroniker		Flughafen Wien	
Mitarbeiter			
Ausbildungsbeauftragte Terminal u. Passagier- dienste		Athens Intern. Airport	

europass – aus Unternehmenssicht

Nutzen des europass

Für Arbeitgeber / entsendende Einrichtung

- Motivation und Leistungsanreiz für Mitarbeiter/Innen
- Anreiz der Mitarbeiter zu Life-Long-Learning
- Umfassende Dokumentation aller Fähigkeiten, Kenntnisse und Qualifikationen von Mitarbeitern durch die 5 europass Dokumente
- Bessere Vergleichbarkeit von Qualifikationen und Kompetenzen von Mitarbeitern und Bewerbern durch einheitliche Struktur der europass Dokumente
- Förderung der Mitarbeitermobilität in Richtung Europa
- Öffnung des Unternehmens in Richtung Europa
- europass Mobilität verleiht Austauschmaßnahmen einen „offiziellen Charakter“
- Erleichterung des Online-Bewerbungsverfahrens

europass – aus Sicht der Wirtschaft

Nutzen des europass

Für europass Inhaber / Austauschteilnehmer

- Dokument zur umfassenden Darstellung der eigenen Kompetenzen und Qualifikationen
- europass Mobilität dient als objektiver Nachweis von in Auslandsaufenthalten erworbenen Kompetenzen:
 - Ausbau der fachlichen Kompetenzen
 - Erweiterung der Fremdsprachenkenntnisse
 - Erweiterung der interkulturellen Kompetenzen
 - Transnationale Erfahrung
- ➔ Förderung der Berufs- und Karrierechancen
- Anreiz zu Life-Long Learning

m

**Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit**